

Všeobecné obchodní podmínky

Tyto všeobecné obchodní podmínky („Podmínky“) se vztahují na obchodování zboží a služeb (společně „Produkt“) Rostislavem Teofilem, se sídlem Hyacintová 2819/6, Praha 10, 106 00, IČ: 04770439 („Obchodník“), prostřednictvím internetových stránek <http://normalnejist.cz> („Web Obchodníka“) a jsou nedílnou součástí smluv takto uzavřených.

Produkty, jejichž povaha to umožňuje, jsou předmětem autorských práv Aleny Teofil, nar. 11. března 1986, bytem Hyacintová 2819/6, Praha 10, 106 00 („Autorka“).

I. UZAVŘENÍ SMLOUVY

I.1 Nabídka jednotlivých Produktů je platná po dobu svého zobrazování na Webu Obchodníka. V nabídce je poskytnuta základní specifikace daného Produktu, a to včetně jeho ceny.

I.2 Zákazník činí závaznou objednávku vybraného Produktu řádným vyplněním a odesláním objednávkového formuláře. Celý tento proces probíhá elektronicky prostřednictvím Webu Obchodníka. Odeslání vyplněného objednávkového formuláře proběhne stisknutím k tomu určeného tlačítka „Objednat“. Předpokladem řádného učinění objednávky je vyplnění všech požadovaných údajů v objednávkovém formuláři.

I.3 Učiněním závazné objednávky zákazník stvrzuje, že se seznámil s těmito Podmínkami a že s nimi souhlasí. Rovněž takto stvrzuje svůj souhlas s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání smlouvy.

I.4 Objednávkový formulář zahrnuje údaje o:

- a) zákazníkovi,
- b) objednávaném Produktu,
- c) ceně objednávaného Produktu,
- d) způsobu úhrady ceny objednávaného Produktu.

I.5 Dle povahy objednávaného Produktu může objednávkový formulář zahrnovat též

- a) údaje o způsobu doručení,
- b) informace o nákladech spojených s balením a doručením Produktu.

I.6 Smluvní vztah mezi zákazníkem a Obchodníkem vzniká doručením objednávky Obchodníkovi. Smlouva je takto uzavírána v českém jazyce. Vylučuje se přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

I.7 Informace o jednotlivých krocích vedoucí k uzavření smlouvy jsou patrné z procesu vytvoření a odeslání objednávky a zákazník má možnost ji před vlastním odesláním zkontrolovat a opravit.

I.8 Své náklady na prostředky komunikace na dálku vzniklé v souvislosti s pořízením Produktu hradí zákazník sám na vlastní účet

I.9 Zákazník se stává vlastníkem Produktu úhradou jeho ceny a jeho převzetím.

II. CENA A DALŠÍ NÁKLADY

II.1 Není-li uvedeno jinak nebo nevyplývá-li to z okolností, jsou ceny zobrazované na Webu Obchodníka uváděny včetně souvisejících daní a poplatků.

II.2 Má-li být zboží doručováno zákazníkovi jiným způsobem než přenosem v elektronické podobě prostřednictvím sítě internet, je zákazník povinen zaplatit společně s cenou takového zboží i náklady spojené s jeho balením a doručením. Výše takovýchto nákladů musí být uvedena v objednávkovém formuláři.

II.3 Cenu Produktu a případné další náklady spojené s jeho balením a doručením hradí zákazník způsobem uvedeným v objednávce podle instrukcí Obchodníka. Je-li platba prováděna bezhotovostně, je považována za provedenou dnem, kdy je připsána na účet Obchodníka podle jeho instrukcí a se všemi identifikačními údaji (zejména variabilním symbolem), které měly být uvedeny.

II.4 Obchodník vystaví zákazníkovi pro účely těchto plateb daňový doklad (fakturu). Ten slouží i jako doklad o pořízení Produktu.

II.5 Cena Produktu a případné další náklady spojené s jeho balením a doručením jsou splatné do 14 dnů od uzavření smlouvy.

III. DODACÍ PODMÍNKY

III.1 Jednotlivé způsoby dodání Produktů jsou nabízeny dle aktuální dostupnosti daných služeb a s ohledem na kapacitu a dojezdové možnosti. V případě zásahu vyšší moci či výpadku informačního systému Obchodníka nenesete tento odpovědnost za opožděné dodání Produktu.

III.2 U ebooků se dodáním rozumí jejich zaslání prostřednictvím elektronické pošty případně jiným obdobným způsobem (např. zpřístupněním ebooku na vzdáleném úložišti).

III.3 Není-li dohodnuto jinak proběhne dodání Produktu až po zaplacení celé kupní ceny.

III.4 Nepřevezme-li zákazník dodávané zboží, náleží Obchodníkovi úplata za uskladnění. Není-li ujednáno jinak, náleží Obchodníkovi tato úplata v obvyklé výši. Zákazník též v takovémto případě nahradí Obchodníkovi případně vzniklou škodu (např. náklady na poštovné).

IV. ZABEZPEČENÍ A OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV

IV.1 Zákazník je povinen při užívání pořízeného Produktu dodržovat povinnosti stanovené těmito Podmínkami, právními předpisy upravujícími autorská díla a konkrétními licenčními podmínkami pořízeného Produktu.

IV.2 Kupující je oprávněn pořízený Produkt užívat výhradně pro svou osobní potřebu, přičemž účelem tohoto užívání není dosažení přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu, není-li v licenčních podmínkách uvedeno něco jiného. Kupující také není oprávněn kopírovat zakoupený obsah, ani jej jiným způsobem rozmnožovat, pořizovat z něj opisy, výstřižky a jinak s ním nakládat v rozporu s autorskými právy, jinými právními předpisy a licenčními podmínkami pořízeného Produktu.

IV.3 Zákazník odpovídá Obchodníkovi za újmu, která mu vznikne v souvislosti s případným porušením jeho autorských práv zákazníkem.

IV.4 Tento článek se užije taktéž na Produkt, který Obchodník poskytl zákazníkovi bezplatně.

V. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY SPOTŘEBITELEM

V.1 Je-li zákazník spotřebitelem, má dle § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě čtrnácti dnů od převzetí Produktu. Toto právo neslouží k reklamaci Produktu.

V.2 Pro odstoupení dle odst. V.1. musí spotřebitel vyplnit vzorový formulář pro odstoupení nebo učinit jiný projev vůle od smlouvy odstoupit a tento zaslat Obchodníkovi

- a) emailem na alena@normalnejist.cz,
- b) poštou na adresu Hyacintová 2819/6, Praha 10, 106 00.

V.3 Adresa dle čl. V.2 písm. b) slouží i pro fyzické vrácení Produktu. Náklady s tím spojené nese sám zákazník.

V.4 Pokud zákazník Produkt používá ve lhůtě dle čl. V.1, nese náklady, které Obchodníkovi vzniknou v souvislosti s opotřebením Produktu.

V.5 Je-li Produktem poskytování služeb a jejich plnění již začalo, má zákazník v případě odstoupení od smlouvy povinnost uhradit poměrnou část jejich ceny.

V.6 Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy

- a) o poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a Obchodník před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,

- b) o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylnkách finančního trhu nezávisle na vůli Obchodníka a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
- c) o dodání alkoholických nápojů, jež mohou být dodány až po uplynutí třiceti dnů a jejichž cena závisí na výchylnkách finančního trhu nezávislých na vůli Obchodníka,
- d) o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu,
- e) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím,
- f) o opravě nebo údržbě provedené v místě určeném spotřebitelem na jeho žádost; to však neplatí v případě následného provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiných než vyžádaných náhradních dílů,
- g) o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit,
- h) o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal,
- i) o dodávce novin, periodik nebo časopisů,
- j) o ubytování, dopravě, stravování nebo využití volného času, pokud Obchodník tato plnění poskytuje v určeném termínu,
- k) uzavírané na základě veřejné dražby podle zákona upravujícího veřejné dražby, nebo
- l) o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a Obchodník před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

VI. Odstoupení od smlouvy obchodníkem

VI.1 Poruší-li zákazník smlouvu podstatným způsobem, může Obchodník bez zbytečného odkladu od smlouvy odstoupit.

VI.2 Za porušení smlouvy podstatným způsobem se považuje zejména

- a) prodloužení zákazníka s úhradou ceny Produktu nebo její části po dobu delší než 10 dnů,
- b) porušení povinnosti zákazníka Produkt převzít,
- c) porušení autorských práv k Produktu ze strany zákazníka.

VI.3 Obchodník má dále možnost od smlouvy odstoupit v případě vyprodání zásob a v případě, kdy vzhledem k podmínkám svých dodavatelů není schopen Produkt zajistit za dohodnutou cenu a přitom generovat přiměřený zisk.

VII. VADY PLNĚNÍ

VII.1 Nemá-li Produkt při převzetí sjednané vlastnosti, má zákazník právo na jeho bezodkladné uvedení Obchodníkem do stavu, kdy tyto vlastnosti bude vykazovat.

VII.2 Reklamaci vad dle odst. VII.1. spotřebitel zašle Obchodníkovi

a) emailem na alena@normalnejist.cz,

b) poštou na adresu Hyacintová 2819/6, Praha 10, 106 00.

VII.3 Při reklamaci vad zákazník Obchodníkovi poskytne doklad o pořízení Produktu.

VII.4 Adresa dle čl. VII.2 písm. b) slouží i pro fyzické předání Produktu pro účely odstranění vad.

VII.5 Obchodník reklamaci vyřídí bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, nedohodne-li se se zákazníkem jinak.

VII.6 Zákazníkovi nárok na odstranění vad nevzniká, jestliže sám vadu způsobil nebo o ní věděl v době převzetí Produktu. Obchodník neodpovídá ani za vady vzniklé běžným opotřebením. Rovněž neodpovídá za vady vzniklé v důsledku pomalého internetového připojení zákazníka nebo jeho nedostatečného softwarového či hardwarového vybavení.

VIII. VYLOUČENÍ ODPOVĚDNOSTI

VIII.1 Léčení poruch příjmu potravy vyžaduje komplexní individuální přístup lékaře s patřičnou specializací. Ani Obchodník, ani Autorka takovouto kvalifikací nedisponují.

VIII.2 Využití informací a případný výsledný efekt na straně zákazníka jsou plně v jeho rukou. Obchodník ani Autorka za ně a za jejich důsledky nepřebírají jakoukoli odpovědnost. V případech dle odst. VIII.1 by využití Produktu mělo být předem konzultováno s ošetřujícím lékařem.

VIII.3 Informace poskytnuté v Produktu jsou výsledkem osobní zkušenosti Autorky a její subjektivní interpretace. Jako takové nejsou bez dalšího plně přenosné na zákazníka a nemusí být z hlediska jeho potřeb úplné. Produkt může poskytnout zákazníkovi potřebné povzbuzení a motivaci ke zlepšení jeho stavu. Nelze jej ovšem vnímat jako návod pro samoléčbu. V žádném případě by využití produktu nemělo být důvodem pro vyhýbání se péči odborného lékaře.

VIII.4 Obchodník ani Autorka nenesou jakoukoli odpovědnost za újmu, která zákazníkovi vznikne, protože nepostupoval s ohledem na ustanovení tohoto článku.

IX. STÁTNÍ KONTROLA A ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

IX.1 Činnost Obchodníka podléhá kontrole ze strany České obchodní inspekce. Česká obchodní inspekce kontroluje fyzické a právnické osoby, které nabízejí, prodávají, dodávají nebo uvádějí na trh výrobky, nabízejí nebo poskytují služby nebo vyvíjejí jinou činnost podle zákona č. 64/1986 Sb., o České obchodní inspekci, v platném znění („zákon o ČOI“), nebo podle zvláštního právního předpisu, pokud to zákon o ČOI nebo zvláštní právní předpis stanoví.

IX.2 V případě sporu mezi Obchodníkem a zákazníkem, který je v postavení spotřebitele, (spotřebitelský spor) má tento zákazník možnost podat návrh na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení takového spotřebitelského sporu je Česká obchodní inspekce. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na stránkách České obchodní inspekce www.coi.cz. Zákazník - spotřebitel má rovněž možnost podat stížnost prostřednictvím platformy pro online řešení spotřebitelských problémů poskytovanou Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

X. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

X.1 Tyto Podmínky nabývají účinnosti dne 11.3.2018.

X.2 Obchodník si vyhrazuje právo na změnu těchto Podmínek i na jejich zrušení a nahrazení novými. Takovéto změny, zrušení a nahrazení budou zveřejňovány na Webu Obchodníka a popřípadě dále komunikovány (zejména emailem).

X.3 Smlouvy, jejichž součástí jsou tyto Podmínky, se řídí právním řádem ČR. Takto se uplatní zejména zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. Vystupuje-li zákazník v postavení spotřebitele (každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.), uplatní se též zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.